**Fırat Üniversitesi kurumsal iletişim faaliyetlerini;**

1. **Çağın İhtiyaçlarını Önceleme:** Geleneksel ve dijital medya platformlarının etkin şekilde kullanılmasını ve tanıtım materyallerinin hazırlanmasında ileri teknoloji kullanımlarının önceliklendirilmesini,
2. **Paydaş Etkileşimi:** Üniversite faaliyetlerinin zamanında ve doğru şekilde iç ve dış paydaşlara yüksek kalite standartlarında ulaştırılmasını,
3. **Görünürlük:** Tüm iç paydaşların, özellikle akademik personelin takım ve bireysel faaliyetleriyle yerel, ulusal ve uluslararası medyada görünürlüğe katkı sağlamasını,
4. **Çeşitlilik:** Bütün iletişim faaliyetlerinin e-bülten, sosyal medya, broşür, billboard, web yayıncılığı, radyo-TV yayıncılığı ve gazete gibi ortamlar ile materyallerinin kullanılmasını,
5. **Gelecek Senaryoları:** Küresel gelişim ve değişimler takip edilerek bilimsel yaklaşımlara dayalı gelecek senaryolarının oluşturulmasını, değişimi yönetecek argümanların üretilerek güncel iletişim yöntem ve araçlarının tespit edilip kullanılmasını,

**“*Politika İlkeleri*” çerçevesinde yürütür.**